



Agrocultura

Jóvenes Agricultores de Almería



Julio 2026

Nº 361

Balance de campaña de ASAJA

**Precios estables
en una campaña
con menor
producción**

Adoración Blaque, Nueva
Vicepresidenta Nacional de
ASAJA

Nuevas medidas de apoyo
al sector agro: ayudas a
fertilizantes

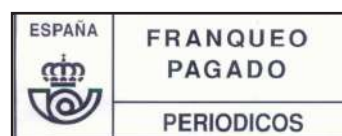
ASAJA pide la
ampliación de las ayudas
para el almendro para
incluir al cereal afectado
por el granizo

¡Sigue nuestras redes sociales!



**DIRECCIÓN OFICINA PROVINCIAL: AV. PABLO PICASSO, 7-9
VENTA EL VISO-LA MOJONERA**

www.asjaalmeria.org
asja@asjaalmeria.org



Roquetas de Mar

AGRICULTURA *con sello de calidad*



AYUNTAMIENTO DE
ROQUETAS DE MAR

Síguenos en nuestras redes sociales:



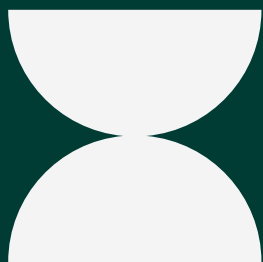
@AytoRoquetas



@AytoRoquetas



@roquetasdemar



SEGURIDAD ALIMENTARIA EUROPEA: COHERENCIA Y RECIPROCIDAD

En los últimos años, Europa ha elevado de forma considerable las exigencias que deben cumplir sus agricultores. Normativas medioambientales más estrictas, limitaciones en el uso de materias activas, mayores requisitos laborales, controles de trazabilidad y nuevas obligaciones administrativas forman parte ya del día a día de cualquier explotación agraria.

La pregunta es si Europa está dispuesta a aplicar esa misma exigencia a los alimentos que llegan de terceros países. La Unión Europea tiene derecho a fijar las normas que considere oportunas para avanzar hacia un modelo productivo más sostenible. Lo que resulta difícil de entender es que muchas de esas restricciones no se exijan con la misma firmeza a quienes exportan sus productos hacia nuestro mercado.

No hablamos de cerrar fronteras ni de rechazar los acuerdos comerciales. Al contrario. El comercio es necesario. Lo que no parece razonable es que la apertura comercial acabe convirtiéndose en una vía para importar aquello que aquí ya no se permite producir.

En los últimos meses hemos vuelto a asistir a situaciones que deberían hacernos reflexionar. Alertas por la presencia de materias activas prohibidas en productos importados, problemas de etiquetado y falta de transparencia en determinadas estadísticas comerciales afectan directamente a la confianza del consumidor y a la credibilidad de las políticas comunitarias. ASAJA ha denunciado, por ejemplo, la desaparición de estadísticas sobre tomate procedente de Marruecos y la comercialización de productos del Sáhara Occidental bajo otras denominaciones de origen.

Un ejemplo que evidencia esta contradicción lo hemos vivido en el Levante almeriense con la plaga de pulgón. Miles de hectáreas de cultivo se vieron afectadas mientras los agricultores reclamaban autorización para un insecticida eficaz que ya estaba permitido en otros países europeos. No se trata de rebajar exigencias, sino de garantizar que la transición hacia modelos más sostenibles sea viable sobre el terreno.

La seguridad alimentaria, la sostenibilidad y la competencia leal no son objetivos incompatibles con el comercio internacional. De hecho, deberían ser la base de los acuerdos comerciales del futuro. Pero para ello hace falta coherencia. Si Europa considera que determinados productos, materias activas o prácticas no son aceptables para sus agricultores, tampoco deberían serlo para quienes quieren vender sus producciones en el mercado europeo.

No pedimos privilegios. Pedimos algo mucho más simple: que las mismas reglas se apliquen a todos. Porque la verdadera fortaleza de la agricultura europea no depende de levantar barreras, sino de garantizar que nadie compita con ventaja y de que el modelo europeo siga siendo ejemplo de sostenibilidad, seguridad y competitividad.

Adoración Blánque



EDITORIAL



JULIO 2026

Contenidos

6

LA PRODUCCIÓN ALMERIENSE ALCANZA LOS 4.000 MILLONES DE EUROS

ASAJA presenta su balance de la última campaña hortícola

10

ADORACIÓN BLANQUE, NUEVA VICEPRESIDENTA NACIONAL DE ASAJA

Pedro Barato reelegido presidente con el 90% de los votos

12

NUEVA LÍNEA DE SUBVENCIONES ICO-MAPA-SAECA

Vigente hasta el 30 de septiembre de 2028

14

NUEVAS MEDIDAS DE APOYO AL SECTOR AGRO: FERTILIZANTES Y GASÓLEO

Se incrementan las cuantías por la adquisición de fertilizantes de uso agrario

16

ACUERDO ASAJA-MASTER AVIATION

ASAJA acerca la tecnología de drones al campo

20

PREVENCIÓN FRENTE AL PARVISPINUS ANTES DEL TRASPLANTE

ASAJA recuerda el protocolo a seguir en las fincas

22

DECLARADA OFICIALMENTE LA CLOROSIS NERVIAL AMARILLA

Afecta principalmente a limón y lima. Ya se han detectado casos en la provincia

26

BUENA ACOGIDA DE LA JORNADA DE ASAJA SOBRE EL SEGURO DE HORTALIZAS

Celebrada en las instalaciones de la Venta El Viso con la colaboración de ENESA

AGROCULTURA ASAJA

EDITA: ASAJA-ALMERÍA
asaja@asajaalmeria.org
www.asajaalmeria.org
Depósito Legal
AL/335/1993

PRESIDENTA

Adoración Blanque Pérez

COMITÉ EJECUTIVO

Miguel Valverde Linares- José Serrano Marín
Juan Garrido Navarro- Francisco Rivas Ruiz
Néstor J. López Escobar - Juan Antonio Criado Ortega
Sergio Ruiz Martín- Juan Vargas Cervilla
Pedro Martínez Andreo - Isabel Jiménez García
Juan Antonio Criado Lupión
Miguel Salvador Valverde Martín
Cristina Garrido Berenguel

REDACCIÓN-DISEÑO

Cristina Martín Molina

COLABORADORES

Ana M^a Gallego Bonillo - Ana Belén Pérez González-
Miguel Ángel Serrano López- Clotilde Cervilla Fernández-
Eva M^a Gil Salmerón- Elena Montoya Pinillos-
Fco. Javier Pérez Berenguel- Darío Callejón Vargas-
Cristóbal Sánchez Cantero- M^a Luisa Nieto Contreras-
Lorena Navarro Pérez -M^a del mar Bretones Hernández-
Pilar Aznar Galera- M^a Dolores Rodríguez Ruiz-
Naomi Zornoza Romero

PUBLICIDAD

Cristina Martín Molina
950 29 09 43
info@asajaalmeria.org

APLAUSO



Almería con más fuerza en ASAJA

La elección de Adoración Blanque como vicepresidenta Nacional refuerza el papel de la agricultura y ganadería de Almería y Andalucía en la Organización

ABUCHEO



Incendios forestales devastadores

Es una auténtica tragedia lo que estamos viviendo este verano con los incendios forestales. Queda en evidencia que la forma en la que actualmente se diseña y gestiona el monte no evita que cada año ardan miles de hectáreas. Es una tarea pendiente y vital para el mundo rural. Nuestro apoyo a las víctimas.

ASAJA presenta su balance de la campaña hortícola 25-26



La producción almeriense alcanza los 4.000 millones de euros esta campaña

Precios estables y el mayor valor de la producción pone de manifiesto la fortaleza del tejido productivo de nuestra provincia en un contexto de afección por plagas, borrascas, mayores costes e incertidumbre geopolítica derivada de la guerra en Oriente Medio

A SAJA-Almería ha presentado su tradicional **balance de la campaña de hortalizas de invernadero** del que destaca el **crecimiento en valor de la producción** gracias a unos **precios con bastante estabilidad**, que han permitido afrontar el **descenso en producción** debido a factores como la climatología o las plagas que han estado presentes durante toda la campaña.

En definitiva estamos ante una campaña que se puede calificar como "buena" en términos de valor que **se acerca a los 4.000 millones de euros** y que ha sobrellevado otros factores externos como el incremento de costes o la subida de insumos como el petróleo y derivados tras desatarse el conflicto en Oriente Medio.

"La campaña no ha estado exenta de dificultades en términos

fitosanitarios, geopolíticos o incluso meteorológicos, pero a pesar de eso, los agricultores han demostrado su profesionalidad sacando adelante **3,7 millones de toneladas** en un invierno lluvioso y con la incidencia del Parvivirus muy presente en pimiento", señala la Presidenta Adoración Blanque.

Según los datos del balance hortícola de la campaña 2025/2026 elaborado por ASAJA Almería, **la superficie cultivada en la provincia se ha situado en 33.720 hectáreas**, un 1,5% más que en la campaña 2024/2025, mientras que la superficie en producción ha alcanzado las 50.230 hectáreas, un 1,8% más.

La producción total, sin embargo, ha descendido un 9,8%, situándose en 3,7 millones de toneladas, como consecuencia de los factores climatológicos y fitosanitarios que han marcado la campaña.

Este descenso de la producción se debe a las consecuencias que las diferentes borrascas y adversidades climáticas que se han vivido durante la campaña. También han tenido influencia las plagas como el Thrips Parvispinus, la araña roja, la Tuta, la mosca blanca o el Rugoso.

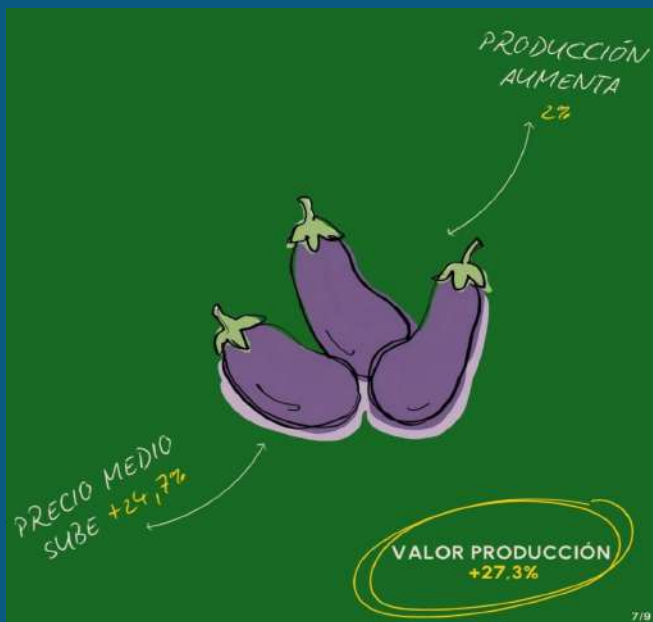
En este contexto, el incremento generalizado de los precios medios ha resultado determinante para sostener el valor final de la campaña, compensando así la caída de los kilos producidos.

Sin embargo, y a pesar de eso, no se ha evitado un descenso en el **valor global de la producción** en cultivos tan importantes para nuestra provincia como **pimiento y tomate**, que son los cultivos que registran mayor caída en el valor de producción (-10,4% y -7,7%, respectivamente), mientras que en el lado opuesto berenjena (+27,3%) y melón (+52,6%) registran los mayores crecimientos.

PIMIENTO. LA PRODUCCIÓN CAE UN 16% MIENTRAS QUE EL PRECIO MEDIO SUBE UN 6,7%

El pimiento, cultivo predominante en nuestra provincia, ha reducido su superficie de cultivo un 2%, hasta las 12.420 hectáreas.

Pero **lo más destacado es su caída de producción, que se sitúa en un 16%**, hasta las 745.200 toneladas, por los estragos ocasionados por el Parvispinus. En este contexto, y a pesar de que el precio medio de este cultivo crece un 6,7%, hasta los 144 céntimos por kilo, el **valor de la producción baja un 10,4%**, hasta los 1.073 millones de euros.



BERENJENA, UNO DE LOS PRODUCTOS CON MEJOR CAMPAÑA: Más superficie y mejor precio medio

La berenjena **continúa siendo uno de los productos más estables**. La superficie ha subido un 5,5%, hasta llegar a las 2.480 hectáreas, y la producción aumenta un 2%, lo que supone unas 359.600 toneladas, según estimaciones de ASAJA.

A ello se suma un notable incremento del precio medio, un 24,7% más, hasta los 121 céntimos por kilo, que **dispara el valor de la producción** hasta los 435 millones de euros, un 27,3% más que en la campaña anterior.

TOMATE. LA PRODUCCIÓN CAE UN 17,3%, SU PRECIO MEDIO SUBE UN 11%

El tomate es uno de los cultivos que más cae en producción. La superficie desciende un 2,3%, hasta las 8.550 hectáreas, y la producción baja un 17,3%, hasta las 940.500 toneladas.

El precio medio repunta un 11,6%, hasta los 106 céntimos por kilo, lo que amortigua parcialmente la caída de la producción de tal forma que el valor de la producción se sitúa en 997 millones de euros, un 7,7% menos que en la campaña 2024/2025.

PEPINO. CRECE EN SUPERFICIE, CAE EN PRODUCCIÓN Y SU VALOR DE PRODUCCIÓN AUMENTA NOTABLEMENTE

El pepino registra uno de los mejores comportamientos económicos de la campaña. La superficie crece un 3,6%, hasta las 6.550 hectáreas, aunque la producción cae un 5,8%, hasta las 655.000 toneladas. El notable incremento del precio medio, un 18,2% más, hasta los 91 céntimos por kilo, impulsa el valor de la producción hasta los 596 millones de euros, un 11,3% más que en la campaña anterior.

CALABACÍN. LA PRODUCCIÓN RETROCEDE Y LA FUERZA DEL PRECIO MEDIO ELEVAN UN 11% EL VALOR DE LA PRODUCCIÓN

El calabacín repite la tendencia positiva del pepino. La superficie aumenta un 1,8%, hasta las 7.870 hectáreas, mientras que la producción retrocede un 16,7%, hasta las 354.150 toneladas. El fuerte incremento del precio medio, un 34,2% más, hasta los 106 céntimos por kilo, eleva el valor de la producción hasta los 361 millones de euros, un 11% más que en la campaña 2024/2025.

MELÓN. MÁS SUPERFICIE, MÁS PRODUCCIÓN Y MEJORES PRECIOS MEDIOS

El melón protagoniza el mayor crecimiento porcentual de toda la campaña.

La superficie aumenta un 11%, hasta las 2.842 hectáreas, y la producción crece un 25,8%, hasta las 144.922 toneladas. El precio medio sube un 21,3%, hasta los 91 céntimos por kilo,



lo que dispara el valor de la producción hasta los 132 millones de euros, un 52,6% más que en la campaña 2024/2025.

SANDÍA. MÁS PRODUCCIÓN, PERO MENOS PRECIO MEDIO

La sandía incrementa su superficie un 7%, hasta las 9.106 hectáreas, con una producción que crece un 10,9%, hasta las 519.025 toneladas. Es el único de los grandes cultivos en el que el precio medio desciende, un 7,5% menos, hasta los 62 céntimos por kilo, aunque el valor de la producción logra crecer un 2,6%, hasta los 322 millones de euros.

Cabe destacar que la campaña comenzó con buenos precios pero la tendencia fue a la baja al final de la misma.

Faltarían por incluir los datos relativos a la campaña al aire libre, todavía en desarrollo en momento de realización de este balance.

El tomate y la sandía se muestran especialmente sensibles a la importación de producción procedente de países como Marruecos o Senegal.

Cuando estos países atraviesan problemas derivados de plagas, escasez de agua u otros factores, la entrada de producto importado se reduce y los precios en origen en Almería logran mantenerse, lo que evidencia la influencia y repercusión que las importaciones de Países Terceros tienen sobre el mercado europeo y las cotizaciones en origen de nuestros productos.

APROVECHA HASTA

34,5%

DESCUENTO

ESPECIAL PARA MIEMBROS DE ASAJA



nissan.syrsa.com

La Asamblea General de ASAJA-Nacional ha reelegido, con el 90% de los votos emitidos, a Pedro Barato como presidente de la organización para los próximos cuatro años.



Adoración blanque, nueva vicepresidenta de ASAJA-Nacional

En el nuevo equipo directivo, la presidenta de ASAJA-Almería, **Adoración Blanque, ha sido elegida vicepresidenta de ASAJA-Nacional.** Blanque, que ya formaba parte del Comité Ejecutivo de ASAJA-Nacional, da así un paso adelante en la estructura de dirección de la organización, reforzando el papel de Almería en la toma de decisiones a nivel estatal.

La presencia de Adoración Blanque en la vicepresidencia nacional supone un **reconocimiento al peso del sector agrícola almeriense** y a su papel estratégico dentro del modelo productivo hortofrutícola, clave en la economía agraria española.

Junto a ella, la presidenta de ASAJA-Sevilla, María Morales, también ha sido designada vicepresidenta, consolidando una

doble representación andaluza en la dirección nacional de ASAJA.

Este refuerzo de la presencia andaluza en el Comité Ejecutivo se produce en un momento clave para el sector agrario, marcado por la negociación de la nueva Política Agraria Común (PAC), el futuro Marco Financiero Plurianual, la gestión del agua, los costes de producción y la rentabilidad de las explotaciones.

Con esta nueva configuración, **ASAJA inicia una etapa en la que Andalucía incrementa su peso en la toma de decisiones de la organización,** con especial protagonismo de territorios estratégicos como Almería, referente en agricultura intensiva y exportadora.



PEDRO BARATO, REELEGIDO PRESIDENTE DE ASAJA CON EL RESPALDO MAYORITARIO DE LA ASAMBLEA

La Asamblea General Extraordinaria de ASAJA ha reelegido este 30 de junio a **Pedro Barato Triguero como presidente nacional** de la organización con el respaldo del 90% de los votos emitidos. El resultado renueva la confianza de los compromisarios en el actual presidente y avala la línea de trabajo de la organización para los próximos años.

En su intervención tras conocerse el resultado, Pedro Barato ha agradecido a los compromisarios la participación y el comportamiento ejemplar a lo largo del proceso electoral y ha puesto en valor **el trabajo colectivo que a lo largo de estos años ha hecho posible consolidar ASAJA como la principal organización agraria del país**, con presencia en todas las comunidades autónomas y peso institucional reconocido también en el ámbito europeo.

La defensa del agricultor profesional, columna vertebral del nuevo mandato

Pedro Barato ha situado de nuevo en el centro del discurso la defensa del agricultor profesional, argumentada desde su propia trayectoria: «He sido y soy agricultor a tiempo pleno, con una empresa con siete trabajadores y mi seguridad social agraria como el primer día». Para Barato, **ASAJA debe seguir siendo una organización «netamente profesional», al servicio del que vive del campo** y asume el riesgo de la actividad.

Cinco prioridades: agua, PAC, costes de producción, precios y mano de obra

El presidente ha resumido en cinco grandes prioridades el trabajo de los próximos años. El agua, por encima del resto: «Cuando hablemos de agua, hablemos de agua por los agricultores», reclamando soluciones, menos restricciones y menos sanciones. La Política Agraria Común, en plena negociación del marco post-2027. Los costes de producción, con el reciente acuerdo de 165 millones de euros para hacer frente al impacto de los fertilizantes —de 22 a 38 euros por hectárea en secano y cerca de 100 en regadío— como ejemplo de los resultados que da la presión sostenida de la organización. Los precios y la rentabilidad de las explotaciones, con especial preocupación por el difícil momento que atraviesa el sector del cereal por la caída de precios en vacuno y ovino y por la situación del viñedo, y con la apertura de mercados exteriores como vía de futuro: «Si no abrimos mercados, no vamos a ningún sitio».

Y, en quinto lugar, la mano de obra, una preocupación creciente en muchas zonas y producciones, que la organización abordará de manera transversal.

Barato ha cerrado su intervención reivindicando la independencia y el carácter profesional de la organización — «Los presidentes de ASAJA los pone y los quita esta asamblea»— y ha anunciado su intención de impulsar en este mandato una reforma de los estatutos para adecuar la organización a los retos de los próximos años.

Nueva Línea de Subvenciones ICO-MAPA-SAECA para Agricultores y Ganaderos

El plazo de solicitud permanecerá abierto hasta el 30 de septiembre de 2028

Infórmate en ASAJA

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha publicado en el Boletín Oficial del Estado (BOE nº 156) una nueva convocatoria de subvenciones destinada a apoyar económicamente al sector agrario.

La ayuda consiste en una **bonificación del 15% del principal de las operaciones formalizadas a través de la línea ICO-Garantía SGR/SAECA 2026**. De esta forma, el Estado subvencionará parte del préstamo solicitado por los beneficiarios que cumplan los requisitos establecidos.

La convocatoria fija un máximo de 15.000 euros de ayudas acumuladas por solicitante. Además, no se subvencionará la parte del préstamo que supere los 100.000 euros.

¿Quién puede solicitar esta subvención?

Beneficiarios principales: Titulares de explotaciones agrarias (personas físicas o jurídicas) con los siguientes requisitos:

- Inscritos en el Registro General de Explotaciones Ganaderas o en el Registro General de la Producción Agrícola
- Con domicilio en España
- Que obtengan al menos el 50% de sus ingresos de la actividad agraria
- Con póliza de seguro agrario contratada o comprometida

También se incluyen operadores del sector pesquero, cooperativas agroalimentarias y determinadas empresas de procesamiento, transformación y comercialización agroalimentaria.



ASAJA reclama más fondos para el Plan Renove de maquinaria

A SAJA reclama al Ministerio de Agricultura una **ampliación urgente del presupuesto** asignado al Plan Renove de maquinaria agrícola 2026 y **un cambio profundo del sistema de reparto**, tras desbordarse el programa apenas 24 horas después de su apertura.

ASAJA plantea dos actuaciones inmediatas: ampliar el presupuesto para ajustarlo a la demanda real del sector —muy por encima de los 10,85 millones ya solicitados en 24 horas— y adelantar a 2027 la reforma del sistema de reparto que el propio Ministerio ya tiene prevista para 2028.

El nuevo modelo debería sustituir la actual "carrera por orden de presentación" por una convocatoria con criterios de puntuación que favorezcan la agricultura profesional y la implantación de nuevas tecnologías, con desempates por criterios objetivos y reparto proporcional del dinero restante entre los solicitantes empatados.

ASAJA recuerda que el Plan Renove es una herramienta clave para modernizar el parque de maquinaria agrícola español: no puede seguir convertido, año tras año, en una carrera de obstáculos que penaliza al agricultor profesional.

Nuevas medidas de apoyo al sector agro: fertilizantes y gasóleo

Se incrementan las cuantías previstas por la adquisición de fertilizantes y se prorrogan las medidas sobre el precio del gasóleo hasta finales de septiembre

El Real Decreto-ley 18/2026, de 29 de junio, incluye **nuevas medidas de apoyo al sector agrario dentro del Plan Integral de Respuesta a la Crisis en Oriente Medio**. Entre ellas destacan la **ampliación de las ayudas para fertilizantes y la prórroga de la ayuda al gasóleo agrícola**.

En el caso de los **FERTILIZANTES** se incrementan las cuantías previstas en un primer momento, de forma que se alcanzan los **38,33 euros por hectárea en superficies de secano**.

En el caso de las **superficies de regadío**, la cuantía se eleva hasta los **92,50 euros por hectárea**.

El Ministerio **publicará listados con los beneficiarios** a través del FEGA, que **deberán realizar la aceptación expresa** de la ayuda una vez aparezcan en dichos listados. Para ello, tendrán que presentar la correspondiente declaración responsable a través del formulario habilitado en la sede electrónica del FEGA.

Igualmente, desde ASAJA-Almería les iremos informando de la publicación y los plazos de estas ayudas, recordando además que pueden realizar los trámites y aclarar las dudas existentes a través de nuestros servicios técnicos.

La otra medida "estrella" de este real decreto-ley es la **prórroga hasta el 30 de septiembre de 2026 de la ayuda extraordinaria para sufragar el precio del GASÓLEO** consumido por los productores agrarios. La medida podrá alcanzar hasta 20 céntimos por litro, según el cálculo previsto en la norma.

Los agricultores y ganaderos que tengan derecho a esta ayuda no deberán realizar un trámite adicional específico pues **se considerará solicitada con la presentación de la solicitud de devolución parcial del Impuesto sobre Hidrocarburos** por el gasóleo empleado en la agricultura y la ganadería y que permanecerá abierto durante todo el año.

ASAJA-Almería valora estas ayudas pero recuerda que son insuficientes para el sector hortícola



Desde ASAJA-Almería se han valorado las modificaciones introducidas por el Gobierno en el paquete de ayudas destinadas a paliar el incremento de costes en el sector agrario. Si bien la organización advierte de que estos cambios **siguen sin adaptarse a la realidad productiva de la provincia de Almería**, donde el impacto de estas medidas continúa siendo limitado.

En el caso concreto de los fertilizantes, ASAJA Almería reconoce el incremento de las cuantías por hectárea, que pasan de 55 a 92 euros en regadío y de 22 a 38 euros en secano. No obstante, la organización considera que estas mejoras no corrigen el principal problema para la agricultura almeriense como ya se señaló en marzo cuando se publicó el RD 7/2026. ASAJA Almería insiste en que el mantenimiento de no conceder ayudas inferiores a 100 euros por beneficiario, siguen excluyendo a una parte muy relevante del tejido agrario almeriense.

La organización subraya que en la provincia de Almería predominan explotaciones familiares, intensivas y altamente especializadas, especialmente en el sector hortícola, donde la superficie media por explotación es reducida. Este modelo productivo hace que **muchos agricultores queden directamente fuera de las ayudas o reciban importes simbólicos que no compensan el aumento real de costes.**

ASAJA Almería recuerda que ya en marzo la organización tachó las medidas como claramente insuficientes y que no respondían a la realidad del campo almeriense.

Es por ello por lo que la organización considera que, aunque las modificaciones introducidas suponen un ajuste técnico y son positivas, el problema de fondo se mantiene: un sistema dise-

ñado sin tener en cuenta la estructura agraria de Almería, lo que limita gravemente su eficacia.

La presidenta de ASAJA Almería, Adoración Blanque, ha señalado que **"El sector hortícola de Almería vuelve a quedar en una posición de desventaja por un sistema de ayudas que no entiende nuestro modelo productivo. No sirve de nada ajustar las cuantías si los criterios siguen excluyendo a muchos de nuestros agricultores"**.

En este sentido, ASAJA Almería reclama de forma urgente una revisión global de esta línea extraordinaria de ayudas, de manera que se adapten a la realidad provincial.

AYUDAS FERTILIZANTES: TOMA NOTA

La aceptación de la ayuda conlleva una declaración responsable por parte del beneficiario relativa a que **se han comprado o se van a comprar fertilizantes con fecha posterior al 1 de marzo de 2026** para su aplicación en las explotaciones agrícolas.

Además, los beneficiarios **deberán conservar las facturas de compra.**

Entre los beneficiarios:

- Solicitantes de la PAC
- Tienen que estar en el REAFA
- Haber declarado ingresos agrarios de al menos 5.000 euros en 2024

Ante cualquier duda contacta con ASAJA

Ayudas Heladas: ASAJA pide incluir al cereal de Los Vélez afectado por el granizo

Con la constitución del nuevo Gobierno andaluz, ASAJA Almería pide que las ayudas previstas por las heladas en el almendro, incluyan también a los agricultores de cereal afectados por el granizo que castigó la comarca de Los Vélez a finales de junio

ASAJA Almería solicita que, una vez constituido el nuevo gobierno autonómico, se retomen sin demora las políticas y compromisos adquiridos con el campo almeriense.

En primer lugar, la **organización solicita que se agilice la publicación oficial y la puesta en marcha de la línea extraordinaria de ayudas para los agricultores afectados por las heladas** en el almendro, dotada con 10 millones de euros, que la Junta ya confirmó tras la petición realizada por ASAJA Almería y que la organización cifró en 148 millones de euros de pérdidas en la provincia. ASAJA insiste en la necesidad de que esta convocatoria se tramite cuanto antes para que las explotaciones más castigadas puedan percibir la ayuda sin más retrasos.

ASAJA RECLAMA LA AMPLIACIÓN DE LA AYUDA POR LOS DAÑOS A LOS AFECTADOS POR EL GRANIZO DE JUNIO

Por otro lado, ASAJA Almería recuerda el episodio de granizo registrado a finales de junio en la comarca de Los Vélez, que ha afectado a más de 1.000 hectáreas, especialmente en cereales que se encontraban en plena campaña de recolec-

ción, además de dañar caminos rurales, infraestructuras agrarias, pastos, forraje y paja almacenada, así como diversas explotaciones de almendro.

Ante esta situación, ASAJA Almería solicita a la nueva Consejería que estudie la ampliación de la línea de ayudas ya anunciada para el almendro, de manera que también puedan acogerse a ella los productores de cereal afectados por el granizo, un sector que atraviesa una campaña marcada por la baja rentabilidad y el incremento de los costes de producción.

AVISO PREVIO A LA CONVOCATORIA DE ESTA AYUDA

-Si tienes seguro agrario, no es necesario realizar un informe técnico, ya que será válido el peritaje realizado por el seguro.

-Si NO tienes seguro agrario, es muy importante realizar un informe técnico de daños realizado por un técnico colegiado de forma previa al inicio de la próxima cosecha de recolección de la almendra.

CONTACTA CON ASAJA PARA + INFO

AYUDAS ALMENDRAS

LOS VÉLEZ



**SI TIENES
SEGURO**



NO es necesario
realizar informe técnico.
Será válido el peritaje
realizado por el seguro.



**SI NO TIENES
SEGURO**



SÍ hay que
realizar informe
técnico de daños
realizado por un
técnico colegiado.



**MUY IMPORTANTE:
EL INFORME TÉCNICO
DEBE ESTAR REALIZADO
ANTES DE LA RECOLECCIÓN
DE LA ALMENDRA.**



**ASAJA
ALMERÍA**



**INFÓRMATE EN
ASAJA ALMERÍA**

Los asociados accederán a condiciones ventajosas en formación de pilotos y en servicios profesionales con drones para mejorar la gestión y la rentabilidad de sus explotaciones

ASAJA acerca la tecnología de drones al campo con un nuevo acuerdo con Master Aviation

El acuerdo se enmarca en la estrategia de ASAJA de negociar ventajas exclusivas para sus asociados mediante acuerdos comerciales con empresas de referencia, recogidos en el apartado de acuerdos comerciales de su web.

Con esta alianza, **Master Aviation se convierte en empresa colaboradora recomendada por ASAJA** en el ámbito de la formación y los servicios con drones aplicados a la agricultura.

La compañía cuenta con amplia experiencia en la formación de pilotos de drones, en operaciones técnicas y en servicios tecnológicos orientados al sector agrario. Gracias al acuerdo, **los socios de ASAJA podrán beneficiarse de condiciones comerciales ventajosas en estos servicios**, lo que contribuye a la modernización y la digitalización del campo y, mediante la concentración de la demanda, a reducir los costes de producción.

Aplicados a la agricultura, los drones permiten obtener información precisa de las parcelas para optimizar el uso de los insumos, mejorar la gestión y el seguimiento de los cultivos y tomar decisiones basadas en datos, lo que se traduce en una mayor eficiencia de la explotación.

«La innovación solo es útil cuando llega de forma real al agricultor. Con acuerdos como este ponemos la tecnología al

servicio de quienes trabajan la tierra, con soluciones accesibles y condiciones ventajosas que mejoran la competitividad de sus explotaciones».



agrobío vuela

a la vanguardia
del control biológico




Agrobío
agrobio.es    

Asaja Almería recuerda que la prevención frente al **Thrips Parvispinus** comienza antes del trasplante

El manejo de la plaga debe abordarse desde el inicio de campaña, combinando higiene, prevención, control biológico y seguimiento técnico

La lucha contra el Thrips Parvispinus no empieza cuando aparecen los primeros daños visibles en el cultivo, sino durante las semanas previas al trasplante. Con el trabajo que ya se está realizando en los invernaderos de cara a la nueva campaña hortícola, **Asaja Almería recuerda a los productores la importancia de aplicar desde el primer momento todas aquellas medidas que permitan reducir la presión de la plaga.**

Desde Asaja Almería se subraya que no existen soluciones aisladas ni actuaciones puntuales que permitan garantizar la ausencia de la plaga durante todo el ciclo, pero sí existe una estrategia preventiva que ayuda a disminuir su incidencia. Desde la organización se señala que la diferencia está en **llegar con poblaciones controladas y no esperar a actuar cuando el problema ya está instalado.**

El impacto del Thrips Parvispinus se viene reflejando en las últimas campañas, y sus efectos han sido visibles en la pasada campaña, afectando a la producción de pimiento que descendió un 16% respecto al ejercicio anterior, según los datos de ASAJA-Almería. Esta plaga tuvo una incidencia destacada en determinadas explotaciones y llegó a provocar el arranque de plantaciones afectadas.

Sin embargo, este año no partimos de cero ya que las experiencias de años anteriores contribuirán mejor a la detección precoz y al manejo de la misma. En este sentido, **mantener la hermeticidad del invernadero y asegurar un correcto estado sanitario** entre campañas se convierte en una de las claves para empezar a trabajar en la nueva cosecha, teniendo en cuenta que el riesgo O no existe y que debemos emplear estrategias integradas para afrontarla.

Prevención, vigilancia y coordinación para afrontar la nueva campaña

UN PROTOCOLO DE ARRANQUE QUE MARCA EL INICIO DE LA CAMPAÑA

Desde Asaja Almería se recuerda que el arranque del cultivo anterior es una fase clave para reducir la continuidad de la plaga entre campañas. La Junta de Andalucía ha establecido medidas fitosanitarias obligatorias frente al Thrips Parvispinus, mediante una resolución publicada en abril de 2026, que incluye un protocolo de arranque para cultivos que pueden actuar como reservorio de la plaga.

Entre estas medidas se encuentran:

- El cierre de bandas y ventanas antes del arranque.
- La instalación de trampeo masivo con placas cromáticas.
- La realización de un tratamiento fitosanitario previo al arranque, utilizando productos autorizados y conforme a su etiqueta.
- La comunicación previa a las explotaciones colindantes.

- La retirada o picado adecuado de los restos vegetales, evitando su abandono en el campo.
- El traslado de los restos a plantas de reciclaje autorizadas cuando se retiren de la explotación.

Además, antes de iniciar el siguiente cultivo, la resolución contempla la limpieza y desinfección de aquellas zonas de la estructura del invernadero que puedan actuar como reservorio, así como otras medidas complementarias como la solarización o la utilización de acolchados cuando las condiciones lo permitan.

ANTICIPARSE Y USAR LA EXPERIENCIA PARA ABORDAR EL INICIO DE LA NUEVA CAMPAÑA

Desde Asaja Almería trasladan un mensaje de tranquilidad y responsabilidad: "La experiencia de las últimas campañas demuestra que anticiparse es la mejor herramienta. El objetivo no es generar alarma, sino que cada explotación llegue al trasplante con el máximo nivel de preparación posible".

El Thrips Parvispinus forma parte ya del escenario productivo y que la clave está en trabajar desde el inicio con prevención, seguimiento y coordinación entre agricultores, técnicos, semilleros y todos los agentes implicados.



El poder de las enzimas, la fuerza de la tecnología

- Alta calidad de las materias primas.
- Exclusivo proceso de obtención.
- Propiedades biológicas contrastadas.
- Aumenta la tolerancia y resistencia frente al estrés.



www.planthealth.es



Declarada oficialmente la presencia del virus de la clorosis nervial amarilla



La detección de esta plaga pone en alerta al sector citrícola pues no hay tratamiento curativo, por lo que la anticipación, y la vigilancia son claves

A SAJA-Almería informa de la publicación de la Resolución de 9 de julio de 2026 de la Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera, por la que se declara oficialmente la presencia del organismo nocivo **Potexvirus Citriflavivenae**, conocido como **virus de la clorosis nervial amarilla de los cítricos (CYVCV)**, y se establecen medidas fitosanitarias obligatorias para su control en Andalucía.

La Junta confirma detecciones en Almería, Córdoba y Sevilla, **afectando especialmente a plantaciones de limonero y lima**, aunque también pueden actuar como hospedantes otras especies de cítricos.

El virus carece de tratamiento curativo y su control depende de la prevención, la gestión adecuada del material vegetal y la reducción de vectores. Además, ASAJA-Almería subraya la importancia de que todas las explotaciones citrícolas atiendan las **obligaciones** establecidas por la autoridad competente, entre ellas:

-Prospecciones oficiales en parcelas y viveros.

-Comunicación inmediata ante cualquier sospecha o presencia de síntomas compatibles.

-Aplicación de medidas de control frente a vectores confirmados, incluyendo pulgones y mosca blanca y material vegetal.

-Restricciones y protocolos en el movimiento de plantas, injertos y herramientas.

ASAJA-Almería insiste en que el cumplimiento de estas medidas es esencial para evitar la expansión del virus, proteger la seguridad fitosanitaria de las explotaciones citrícolas.

La presencia del CYVCV supone un desafío para la citricultura provincial, especialmente para las explotaciones de limonero, que pueden experimentar:

-**Pérdida de calidad comercial** del fruto.

-**Reducción de rendimiento** en plantaciones afectadas.

-**Incremento de costes** asociados a vigilancia y control.

La detección temprana y la colaboración activa entre agricultores, técnicos y administración son esenciales para contener el avance del virus y minimizar su impacto económico.

Adjudicadas las nuevas plantaciones de viñedo de 2026

En todo el país han sido un total de 903 hectáreas, principalmente de pequeñas y medianas explotaciones

La Junta ha dado a conocer mediante resolución publicada el pasado 20 de julio la relación de las personas a las que se les autoriza una superficie para nuevas plantaciones de viñedo de vinificación para este 2026.

Se recuerda que cuando la superficie asignada sea inferior al 50% de la admisible, la persona beneficiaria podrá renunciar a su solicitud en el plazo de un mes a contar desde el día siguiente de publicación de la resolución.

Por otro lado, **una vez ejecutada la plantación autorizada, se deberá comunicar a la Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera**, en el plazo de un mes desde la ejecución de la nueva plantación del viñedo de vinificación y siempre antes del 31 de julio de la campaña en curso. Si transcurrido este plazo no se han empleado las autorizaciones concedidas, éstas quedarán sin validez, y se incurrirá en posible sanción.

El periodo de validez de estas autorizaciones es amplio. Se mantienen vigentes hasta el final de la tercera campaña de comercialización posterior a la actual, y en ningún caso más allá del 31 de diciembre de 2045.

Esta resolución es el paso siguiente a la comunicación por parte del Ministerio de Agricultura, de la resolución que distribuye 903 hectáreas para nuevas plantaciones de viñedo.

La superficie concedida se ha repartido entre los siete grupos de prioridad establecidos. Esto ha permitido la concesión del 100 % de la superficie admisible solicitada a jóvenes viticultores y las pequeñas y medianas explotaciones, así como viticultores sin viñedo ilegal ni abandonado que hayan cumplido con el régimen de autorizaciones. Para los que no tienen criterio de prioridad, se les concederá el 37,4 % de la superficie admisible.



Del total concedido, el 55,7 % de la superficie corresponde a viticultores con pequeña y mediana explotación, de los que un 16,4 % son jóvenes.

El 3,9 % de la superficie concedida es para jóvenes de nueva incorporación al sector vitivinícola.

ASAJA reclama el cierre inmediato de las importaciones de carne de Brasil



Preocupación en el sector ganadero ante el impacto del acuerdo con Mercosur y la falta de garantías de controles por el uso de sustancias prohibidas en la UE en importaciones desde Brasil

ASAJA exige al Ministerio de Agricultura, y a las instituciones europeas que actúen con la máxima rapidez y que suspendan de forma inmediata las importaciones de carne procedentes de Brasil, sin esperar a nuevos plazos ni a decisiones aplazadas.

Tras detectarse la entrada en el mercado europeo de carne procedente de Brasil con sustancias prohibidas en la Unión Europea, se pide la paralización de estas importaciones.

Para la organización, cuando se detectan incumplimientos que afectan a la seguridad alimentaria, la trazabilidad y la confianza del consumidor, la respuesta debe ser inmediata.

«No puede haber dos varas de medir: máxima exigencia para los ganaderos europeos y tolerancia con productos de terceros países que no garantizan los mismos controles», denuncia ASAJA. La organización considera inaceptable que el sector ganadero español esté sometido a una normativa cada vez más exigente en sanidad, bienestar animal, sostenibilidad, trazabilidad y transporte, mientras se mantienen abiertas las importaciones de carne procedente de países cuyos sistemas productivos no ofrecen garantías equivalentes.

ASAJA advierte de que este problema no puede plantearse solo como una cuestión de competencia desleal para los ganaderos. Es también una cuestión de seguridad



alimentaria, defensa del consumidor y credibilidad del modelo europeo de producción. Si Europa prohíbe determinadas sustancias y prácticas en sus explotaciones, no puede permitir que entren en su mercado productos obtenidos bajo condiciones que aquí serían ilegales.

En este sentido, desde la Sectorial Nacional de Vacuno, uno de los sectores más afectados por Mercosur, se ha criticado la incoherencia de la política europea, que sigue incrementando las obligaciones al ganadero comunitario, con nuevas exigencias en bienestar animal, transporte o sostenibilidad, mientras impulsa acuerdos comerciales y mantiene importaciones

de países como Brasil o Argentina sin una reciprocidad real.

ASAJA insiste en que no se opone al comercio internacional, pero exige igualdad de condiciones, cláusulas espejo verificables, controles efectivos en frontera y salvaguardas automáticas. ASAJA ha trasladado estas reivindicaciones al Ministerio de Agricultura.

Esta reivindicación sectorial es una preocupación constante entre los agricultores y ganaderos europeos que manifestaron de forma contundente en numerosas ocasiones su oposición a la firma de este acuerdo con países de Mercosur.

TALLERES SENSIBILIZACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

*Proyecto regional de 8 talleres gratuitos dirigidos
a mujeres mayores de 18 años*

 **Jueves 20 de AGOSTO de 2026**
09:30 a 13:30 horas

 **Cortijos de Marín (Roquetas de Mar)**
C/ Guerrita, 12. Local 2

Más información:
950 55 82 15
Almeria@asociacionaeral.com

Taller de 4h Gratuito
¡INSCRÍBETE!

FINANCIAN:



ORGANIZA:



ASAJA Almería destaca el papel de agricultores y ganaderos en la prevención de incendios

ASAJA Almería traslada sus condolencias a las familias de las víctimas y su apoyo a todas las personas afectadas por el incendio forestal que ha afectado a Los Gallardos, Bédar y Antas, así como su reconocimiento a todos los profesionales y voluntarios

Una vez superada la emergencia desatada por el incendio forestal Los Gallardos, Bédar y Antas, **ASAJA considera necesario abrir una reflexión sobre la importancia de mantener vivos y gestionados los espacios rurales** como una herramienta fundamental en la prevención de incendios forestales.

Desde ASAJA Almería recuerdan que la agricultura y, especialmente, la ganadería extensiva, desempeñan un papel fundamental en la gestión del monte. La presencia de explotaciones ganaderas y de actividad agraria contribuye al mantenimiento de superficies abiertas, al control de la vegetación y a la creación de paisajes que pueden dificultar la rápida propagación del fuego.

La organización agraria advierte de que el abandono progresivo de determinadas zonas rurales, especialmente en áreas de sierra, supone un reto añadido para la prevención de incendios, al aumentar la acumulación de vegetación seca y reducir la presencia permanente de población que conoce y gestiona el territorio.

MEDIDAS PARA REFORZAR LA PREVENCIÓN DESDE EL MEDIO RURAL

ASAJA Almería considera necesario seguir avanzando en políticas que reconozcan el papel de la actividad agroganadera:

- Reforzar las ayudas destinadas a la ganadería extensiva** y al pastoreo como herramienta de gestión del territorio.
- Facilitar la coordinación entre las administraciones competentes en agricultura**, medio ambiente y prevención de incendios.
- Impulsar medidas que favorezcan el relevo generacional** y eviten el abandono de explotaciones en zonas rurales de especial riesgo.

La organización agraria reitera su disposición a colaborar con las administraciones públicas para impulsar medidas que permitan compatibilizar la actividad económica del medio rural con la conservación y protección del territorio.

ASAJA-ALMERÍA

CON LOS AFECTADOS.

Ponemos nuestras oficinas
y medios a disposición de los
afectados por el incendio para
cualquier **ayuda** que necesiten.



Para internet, gestiones
o lo que haga falta.

**JUNTOS SOMOS
MÁS FUERTES.**

#FuerzaAlmería



Buena acogida de la jornada de ASAJA Almería sobre el seguro de hortalizas

La Organización expone en una jornada los principales factores de riesgo que cada campaña acechan a la cosecha de hortalizas en invernadero

ASAJA Almería ha celebrado una Jornada informativa sobre Seguros Agrarios en la oficina de la organización en El Viso, La Mojonera, con el objetivo de acercar a los agricultores y profesionales del sector las principales novedades y aspectos de interés relacionados con **la línea de seguro de hortalizas bajo cubierta, que se encuentra en pleno período de contratación** y que es el que presenta mayor importancia en nuestra provincia.

Durante la jornada, los asistentes pudieron conocer en detalle el funcionamiento de los seguros agrarios, sus coberturas y las últimas novedades. Asimismo, se abordaron cuestiones clave relacionadas con el seguro de hortalizas bajo cubierta que sirvieron para plantear dudas y consultas sobre coberturas y los siniestros más frecuentes en la provincia, como virosis o herladas, y que fueron abordadas por los técnicos de ASAJA Almería.

Durante el evento se insistió **en la importancia de contratar el seguro en la misma semana del trasplante, especialmente para garantizar la cobertura frente a virosis desde el inicio del cultivo.** Sobre esta cuestión, la presidenta de ASAJA-Almería, Adoración Blanque, recordó que virosis, las heladas, inundaciones o lluvias torrenciales, cada vez son más frecuentes y son riesgos que están contemplados en el seguro de la cosecha insistiendo en que "no podemos arriesgar la campaña dejando la cosecha sin una cobertura que permita afrontar una situación inesperada y que vemos cada vez con mayor frecuencia".

Esta actividad ha sido financiada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA), y organizada por ASAJA Almería dentro de su labor de apoyo, formación e información al sector agrario.

Seguro de compensación por pérdida de pastos (Línea 410)



El plazo de contratación de esta línea finaliza el próximo 5 de septiembre

A SAJA informa de la apertura desde el 1 de Julio del Seguro de Compensación por Pérdida de Pastos (Línea 410), una herramienta fundamental para proteger la rentabilidad de las explotaciones ganaderas extensivas frente a la falta de pastos provocada por condiciones climáticas adversas. **En definitiva, este seguro permite a los ganaderos compensar el incremento del gasto en alimentación.**

El plazo de contratación de esta línea para las explotaciones ganaderas ubicadas en Andalucía (Grupo 6) finaliza el 5 de septiembre.

IMPORTANTE: Mínimo Indemnizable:

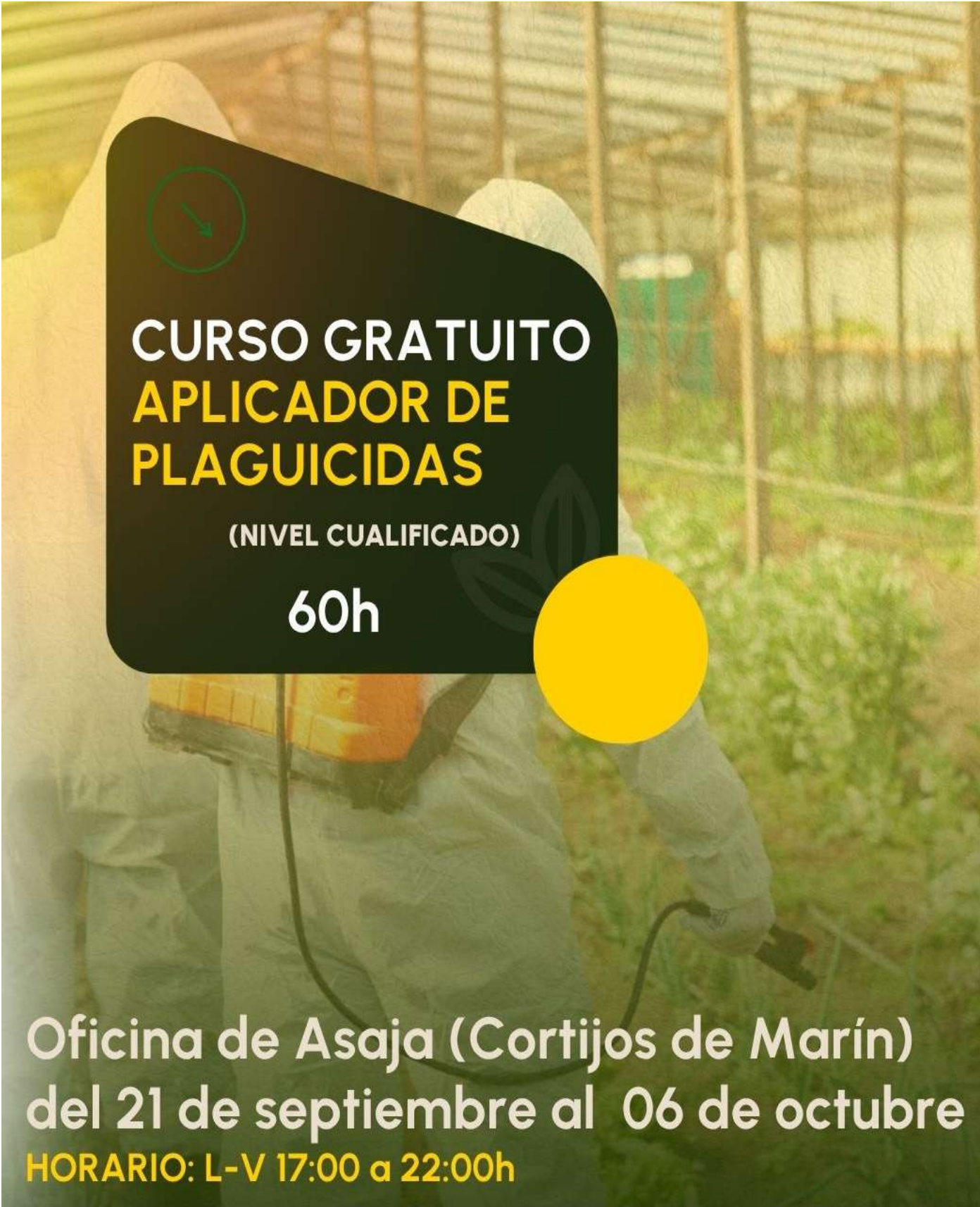
El número de decenas en las que el índice se encuentra por

debajo de los niveles garantizados según el garantizado elegido, debe ser superior a 3, para que el siniestro resulte indemnizable.

El período de garantía comprende de octubre a junio.

Desde la Organización recordamos que las condiciones, periodos de garantía y subvenciones pueden actualizarse cada campaña según el Plan de Seguros Agrarios vigente, por lo que se recomienda revisar la información actualizada cada año.

Por ello si tienes cualquier duda sobre el funcionamiento del seguro, coberturas o plazos de contratación, o si deseas tramitarlo directamente, en ASAJA Almería te ayudamos a gestionarlo de forma sencilla, contacta con nosotros.



CURSO GRATUITO APLICADOR DE PLAGUICIDAS

(NIVEL CUALIFICADO)

60h

Oficina de Asaja (Cortijos de Marín)
del 21 de septiembre al 06 de octubre
HORARIO: L-V 17:00 a 22:00h

Actividad financiada:



**Formación
Agroalimentaria**
Siembra, Crece y Cosecha tu futuro



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

Organiza:





SEGURO DE HORTALIZAS BAJO CUBIERTA



INFÓRMATE EN ASAJA
950 29 09 56

**Virosis hasta
el 15 de
Septiembre**



XII Congreso Nacional y

PREMIO JOVEN AGRICULTOR 2026

El futuro del campo es joven

**SEP
OCT**

ESPAÑA

ASAJA

Pendiente de confirmar

**18
NOV**

EUROPA

Bruselas

Parlamento Europeo

CATEGORÍAS

**Mejor proyecto
digital**

Premio 1.500€

**Mejor proyecto
de eficiencia
energética**

Premio 1.500€

**Mejor proyecto
de compromiso
social**

Premio 1.500€

De los ganadores de cada categoría se elegirá al mejor joven agricultor del año

El ganador del Premio Joven Agricultor 2026 será obsequiado con 2.500€ que se sumarán al premio de la categoría por la que ha sido seleccionado. Además del viaje para 2 personas a Bruselas durante la celebración del Congreso Europeo Joven Agricultor.

**Mejor Joven
Agricultor
del Año**

4.000€*
**+ Viaje a Bruselas
con acompañante**

Valorado en más de 1.000€ por persona

¡Participa ya!

Presenta tu candidatura hasta
el **15 de septiembre de 2026**

ORGANIZA



PATROCINA

