



Agrocultura

Jóvenes Agricultores de Almería

Enero 2024
Nº 245

MENOS SANDÍA ESTA PRIMAVERA

Bienestar animal:
Almería pierde el 14%
del potencial
productivo del porcino

Cítricos: menos
producción de la
prevista y precios
bajos

Laboral: El SMI sube
sin contar con el
apoyo del sector
empresarial

¡Sigue nuestras redes sociales!



DIRECCIÓN OFICINA PROVINCIAL: AV. PABLO PICASSO, 7-9

VENTA EL VISO-LA MOJONERA

www.asajaalmeria.org
asaja@asajaalmeria.org



Roquetas de Mar

AGRICULTURA *con sello de calidad*



AYUNTAMIENTO DE
ROQUETAS DE MAR

Síguenos en nuestras redes sociales:



@AytoRoquetas



@AytoRoquetas



@roquetasdemar



EDITORIAL



*Adoración Blanque
Presidenta ASAJA-Almería*

“ Nueva subida del SMI sin negociación ”

A Nuevamente nos encontramos a principios de año con los anuncios, por parte del Gobierno central, de un nuevo incremento del Salario Mínimo Interprofesional y esta rondaría entre un 3 o 4 % del actual. Como ya sucediera en años anteriores, esta nueva subida se produciría sin ningún tipo de acuerdo con el sector agrario. En los últimos cinco años, la subida porcentual se ha fijado en un 51,16%.

Desde ASAJA-Almería mantenemos que estas reiteradas subidas del SMI, sin negociación previa con el sector agrario, perjudicarán gravemente la rentabilidad de las explotaciones. “Ya son cinco los años continuados que el Gobierno nos impone subidas en los costes sociales de las explotaciones, sin que se tenga en cuenta, como hemos demandado desde un principio, las características y particularidades específicas que diferencian al sector agrario del resto de actividades económicas”, señala Adoración Blanque, Presidenta de ASAJA-Almería.

Estas reiteradas subidas hacen que los costes sociales en cultivos como el tomate en invernadero supongan ya el 44% del total. Tras dos campañas de un fuerte incremento de los costes de producción, esta previsible medida, contribuirá a un aumento del precio a los consumidores y/o a una reducción de la rentabilidad de los agricultores.

Desde ASAJA-Almería consideramos que la anunciada subida del SMI, junto al incremento de los costes por despido, van a incidir negativamente en la contratación de mano de obra en nuestro sector agrícola. Además, como ya ocurrió en campañas pasadas, los agricultores optarán por cultivos con menos necesidad de mano de obra, lo que previsiblemente provocará una desestabilización en la oferta dentro del mercado de frutas y hortalizas.

“Es preocupante ver cómo año tras año desciende el consumo en hogares de frutas y hortalizas, siendo su precio en destino uno de los factores determinantes para que esto siga ocurriendo”, añade Adoración Blanque, Presidenta de ASAJA-Almería.

Sumario



- PREVISIONES CAMPAÑA PRIMAVERA:
UN 10% MENOS DE SANDÍA

P.8

ADEMÁS...

APROBADA SUBIDA DEL SALARIO MÍNIMO.....P 6

ASAJA EXIGE AL MINISTERIO QUE DEFienda LA LIBRE CIRCULACIÓN DE
MERCANCÍAS ESPAÑOLAS.....P14


MÁS PLAZO PARA LA ENTRADA EN VIGOR DEL CUADERNO DIGITAL.....P16

NOVEDADES FISCALIDAD 2024.....P17

AYUDAS PARA MODERNIZAR EL SECTOR DEL ACEITE.....P22

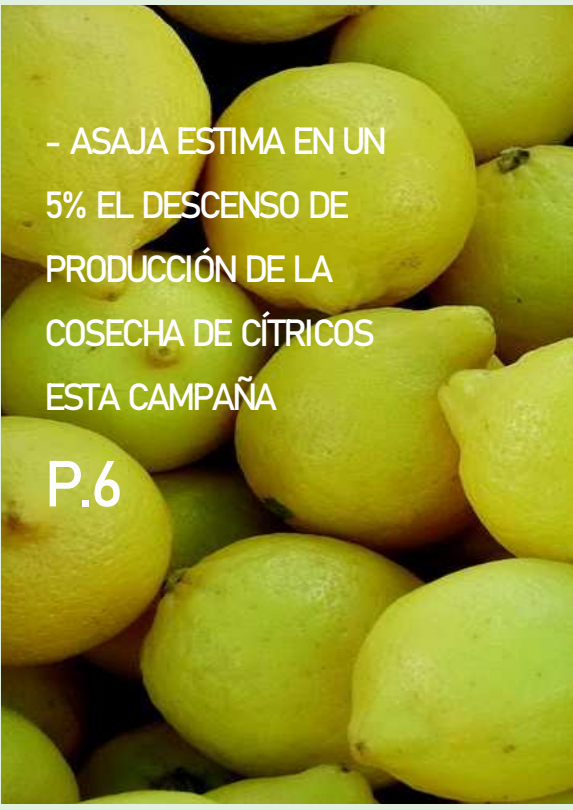
NUEVAS NORMAS PARA BIENESTAR ANIMAL.....P24

SEGUROS AGRARIOS: HORTALIZAS AL AIRE LIBRE DE PRIMAVERA-VERANO.....P.28



OPINIÓN: "A VECES LOS ÁRBOLES NO
NOS DEJAN VER EL BOSQUE

P.10



- ASAJA ESTIMA EN UN
5% EL DESCENSO DE
PRODUCCIÓN DE LA
COSECHA DE CÍTRICOS
ESTA CAMPAÑA

P.6

RED DE OFICINAS

- **ALMERÍA** Ctra. de Níjar, nº 50 (La Cañada de San Urbano) Telf. 950 29 09 43 - **ROQUETAS DE MAR** Calle Guerrita nº12 (Cortijos de Marín) Telf. y Fax: 950 32 20 90 - **NÍJAR** Camino de Vera nº23 (Campohermoso) Telf. y Fax 950 38 53 03 - **CUEVAS DE ALMANZORA** -Miércoles- C/ del 8 de Octubre (Palomares) - **LA MOJONERA** Avda. Pablo Picasso 7 (El Viso) Telf.: 950 29 09 56 - **MARIA** Calle de los Mártires de Turón 43 Telf.: 950 30 92 11 - **BERJA**- Martes y Jueves horario de mañana- C/ Celtas (Los) 0, Piscina, Oficina 008 Tlf 950 43 22 65 - **HUÉRCAL-OVERA** -Miércoles- Mercado de Abastos KM 0



- ALMERIA PIERDE EL 14% DEL POTENCIAL PRODUCTIVO DE SU SECTOR PORCINO

P.26

CONSEJO DE REDACCIÓN

PRESIDENTA

Adoración Blanque Pérez

SECRETARIO TÉCNICO

Miguel Ángel Serrano López

COMITÉ EJECUTIVO

Miguel Valverde Linares- José Serrano Marín - Francisco Rivas Ruiz
Nestor Javier López Escobar - Juan Antonio Criado Ortega
Juan Garrido Navarro - Pascual Soler González - Sergio Ruiz Martín
Juan Vargas Cervilla - Pedro Martinez Andreo - Isabel Jiménez García

REDACCIÓN Y DISEÑO:

Cristina Martín Molina

COLABORADORES

Ana M^a Gallego Bonillo - Ana Belén Pérez González
Clotilde Cervilla Fernández- Eva M^a Gil Salmerón-Maria Conchillo Salmerón
Tatiana Torres Rodríguez- Elena Montoya Pinillos- M^a Belén Iborra Marín
Darío Callejón Vargas- Cristina Alcaraz Román- Cristóbal Sánchez Cantero

EDITA: ASAJA-ALMERÍA

asaja@asajaalmeria.org

www.asajaalmeria.org

Depósito Legal

AL/335/1993

PUBLICIDAD: ASAJA-ALMERIA

950 29 09 56 info@asajaalmeria.org

Aplauso:

Más tiempo para la implantación del cuaderno digital

“Se pospone hasta septiembre la obligatoriedad de contar con el cuaderno de campo digital. Resultaba imprescindible”



Abucheo:

A los ataques de los agricultores franceses en la frontera

“Nuevamente los agricultores franceses centran su ira contra las producciones españolas. Exigimos una respuesta contundente del Gobierno español”



EL SALARIO MÍNIMO ALCANZA LOS **1.134 EUROS**





Con el acuerdo alcanzado entre el ministerio de Trabajo y los sindicatos, el Salario Mínimo Interprofesional (SMI) sube un 5% más, hasta situarse en los 1.134 euros. Esto supone una subida acumulada de un 54%. En los últimos cinco años, los costes salariales en el sector agrario han generado un impacto dramático en las cuentas de las explotaciones agrarias, a lo que hay que sumar el aumento de precio de los inputs de producción y unos precios de venta que no compensan estos incrementos.

Desde ASAJA no nos negamos a que se suba el SMI a los trabajadores, pero reclamamos apoyo para que el sector agrario pueda asumirlo, es decir, el establecimiento de bonificaciones al empleo para los empresarios agrarios, como así lo han reclamado las organizaciones empresariales (CEOE y CEPY-ME) en las reuniones celebradas entre el ministerio de Trabajo y los agentes sociales.

La situación que arrastran los agricultores y ganaderos en estos momentos es muy preocupante, tras un año (en algunos casos dos) de dura sequía que ha mermado las cosechas; tras varios años de encarecimiento de todos los bienes de producción (semillas, piensos, abonos y combustibles) y con unos precios de venta que no permiten repercutir costes. Y empieza a ser alarmante el número de explotaciones que cierran cada día.

Por último, es preciso señalar que el nuevo incremento del Salario Mínimo Interprofesional podría tener consecuencias sobre el precio de los alimentos, algo que el propio Gobierno está intentando combatir con la reciente prorroga de la bajada del IVA para algunos productos básicos de la cesta de la compra.

“ En ASAJA no nos negamos a la subida, pero reclamamos incentivos y bonificaciones al empleo para los empresarios agrarios ”

EL INCREMENTO DE LOS COSTES LABORALES REPERCUTE DIRECTAMENTE EN EL EMPLEO

En febrero de 2023, hace casi un año, ASAJA advirtió sobre el impacto que las subidas del SMI estaban teniendo en el empleo agrario.

En el año 2022, el incremento de los costes salariales, unido a los nefastos efectos de la reforma laboral, hicieron caer el empleo en el campo en 86.900 trabajadores.

En 2023, solo en el tercer trimestre el número de ocupados en agricultura y ganadería bajó en 34.000 personas respecto al año anterior. Esta última subida agravará, inexcusablemente, la tendencia de reducción de empleo en el sector.

Campaña primavera

**Un 10% menos
de SANDÍA**

Primera estimación de la cosecha de primavera en almería

Con la entrada del mes de enero, la agricultura almeriense ya comienza a mostrar las tendencias de la campaña de primavera. La estabilidad en las cotizaciones de los productos de invierno y el temor a los virus en los cultivos de primavera hace que haya parte de los agricultores que normalmente cultivan sandía en el Poniente que opten por repetir cultivos esta próxima primavera. “La inestabilidad tradicional de los precios en origen de la sandía está provocando que muchos agricultores continúen con las hortalizas esta primavera”, señala Adoración Blanque, Presidenta de ASAJA-Almería.

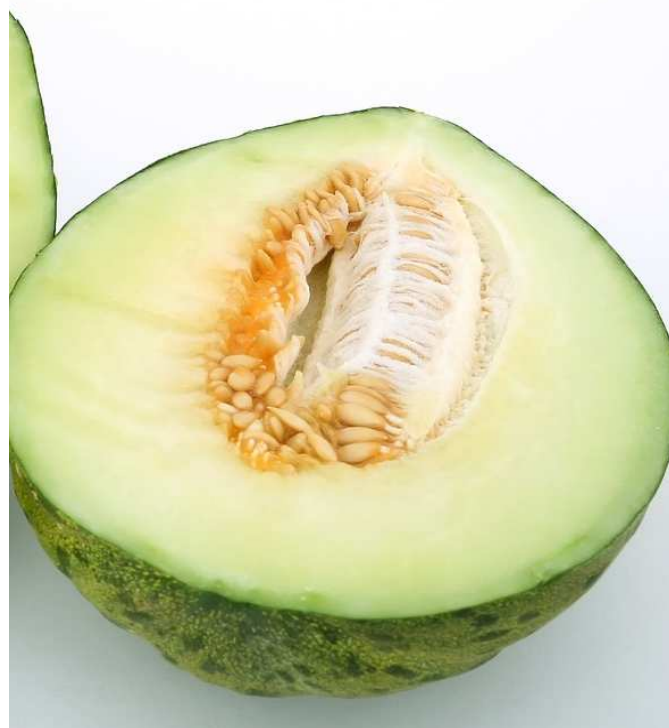
SUPERFICIE SIMILAR DE SANDÍA EN LA VEGA DE ALMERÍA Y NÍJAR, BAJA EN EL PONIENTE

Según una primera valoración de ASAJA-Almería **se espera una reducción aproximada del 10% en la superficie destinada al cultivo de la sandía en la próxima primavera**. Este descenso se registra, principalmente, en el Poniente almeriense.

La principal zona productora de sandía, como es la vega de Almería y el campo de Níjar sí continúan con una superficie similar a la pasada campaña, aunque las plantaciones de tomate tardío y las cotizaciones de éste frenan la expansión de la sandía en esta campaña. Por otro lado, los trasplantes extra tempranos y tempranos mantienen la misma superficie que en 2023.

En cuanto a la superficie dedicada a la producción de melón, se prevé que se mantenga similar a la de la campaña pasada. Con estas previsiones la superficie de sandía y melón en invernaderos para este 2024 se situará en las 8.100 y 2.500 hectáreas respectivamente.

ASAJA-Almería destaca que, en cuanto al cultivo de melón, las variedades piel de sapo y amarillo siguen siendo las prefe-



ridas por los agricultores, y cada vez son menos recurrentes las plantaciones de los tipos Galia y Cantaloup. “La falta de precio de las últimas campañas en las especialidades de melón hace que los agricultores se decanten por las variedades tradicionales”, añade Adoración Blanque, Presidenta de ASAJA Almería. Hay que tener en cuenta que los altos costes de producción que “venimos arrastrando campaña tras campaña hace que los agricultores almerienses quieran tratar de ‘asegurar’ el valor de sus producciones. Por tanto, y analizando cómo va la campaña, las hortalizas son un producto más seguro que las frutas de primavera.

Otro factor determinante en estos momentos para los agricultores, esta siendo la incidencia de los virus y/o plagas, que, si bien en las hortalizas dan la cara antes de la recolección, la incertidumbre que tiene el cultivo de la sandía hace que muchos productores no se arriesguen a esperar el final del ciclo productivo para conocer el estado de sus producciones.

Opinión

A veces ... los árboles no nos dejan ver el bosque

El sector hortícola aparentemente goza de buena salud. Es robusto, capaz de hacer frente a todas las adversidades que se le plantean, que no son pocas. Evidentemente el manido mensaje del 'Milagro Almeriense' tiene poco de milagro y mucho de trabajo, de esfuerzo y de alta exposición al riesgo (financiero y patrimonial) que cada campaña afronta los agricultores de esta tierra.

Seguimos siendo un referente en los mercados y proveedores esenciales en toda Europa. Si nos detenemos exclusivamente en las pizarras que se publican diariamente cualquiera podría pensar que no hay motivo ni para la queja ni para la preocupación; nada más lejos de la realidad.

Sin embargo, sin caer en el desánimo ni ser pájaro de mal agüero, debemos ser realistas, y la situación del sector, si analizamos tendencias de mercado, producción y costes, nos brinda una visión ligeramente menos optimista de lo que aparentemente pudiera resultar.

Los problemas estructurales perduran, siguen siendo recurrentes y se enquistan alargando la lista de tareas pendientes: los recursos hídricos; el desmesurado aumento de los costes de producción; la pérdida de cuota de mercado; nuevas plagas y enfermedades; el pacto verde europeo; las restricciones en el uso de productos fitosanitarios sin alternativas; o la pérdida de los pilares básicos de la PAC. Estos son algunos aspectos que requieren de una solución urgente si no queremos



“Almería lidera la producción de Flor de Pascua, en un año en que la producción es similar a la pasada campaña”

perder un sector que ha sido capaz de obrar un 'milagro'; el milagro de poder tener alimentos en la mesa todos los días.

Para hacer frente a estos desafíos necesitamos el compromiso ineludible de todas las administraciones competentes en la materia. Necesitamos una voz fuerte y unida en Europa que sea capaz de despolitizar la alimentación y remar junto al sector, y no situarse enfrente como está ocurriendo en los últimos tiempos.

Es el momento actuar con coherencia y empezar a trabajar para solucionar los problemas. No podemos esperar a que los

agricultores griten desesperados, debemos hacer antes la tarea. Es muy necesario avanzar en la disposición de agua en cantidad y calidad suficiente con un precio razonable; también, establecer un sistema de bonificaciones sociales para paliar los altos costes de producción; defender en Europa una soberanía alimentaria que nos la están arrebatando con el 'velo' de la protección al medio ambiente; y sobre todo debemos tener unos representantes políticos y un Ministerio de Agricultura al lado de los agricultores y no a la vera de los lobby europeos que tanto daño hacen a los intereses de nuestra agricultura.

Que los árboles no nublen la visión del bosque. Hay que dar pasos hacia delante con urgencia en todas estas cuestiones pendientes porque mañana será tarde, sobre todo si hablamos de alimentación. Aunque algunos se empeñen en convencernos de que las 'hamburguesas veganas' son mejores o que los 'huevos' se pueden imprimir y son más saludables, particularmente prefiero las hortalizas de Almería por su calidad, sabor y por el trabajo que hacen nuestros agricultores que bien merecen su recompensa.

Considero justo respetar todas las opciones, pero aquellos que están en responsabilidades públicas y opinan que el sacrificio de la soberanía alimentaria bien pagado está por un puñado de euros, por coherencia deberían dejar que ocuparan su cargo perso



personas que defienden (ellos sí) la soberanía alimentaria europea y que anticipa nuestras producciones a las que vienen de terceros países en los que no se respetan las normas de seguridad alimentaria y trazabilidad, como bien lo hace Almería.

Nada que reprochar al sector, pero no podemos olvidar que es difícil recuperar lo perdido. Por ello es necesario obtener mayores cuotas de mercado con nuestra carta de presenta-

ción ligada a la calidad, seguridad e innovación, como siempre hemos hecho. Pero ahora con más necesidad ya que el sector se enfrenta a nuevas amenazas que nos hacen tener que innovar también en los procedimientos.

A veces ... los árboles no nos dejan ver el bosque; pero, al menos no perdamos de vista la esencia de este mal llamado 'milagro' que no es otra que el trabajo, esfuerzo e inversión de todos nuestros agricultores.



En Níjar sabemos cuidarte

Porque donde disfrutas y veraneas también producimos saludables hortalizas



Ayuntamiento de Níjar

www.nijar.es



#nijartumunicipio

#productonijar

2024

EL AÑO PERFECTO PARA DIGITALIZAR TU EXPLOTACIÓN

KIT DIGITAL

- ↳ Más eficiencia
- ↳ Más productividad
- ↳ Más rentabilidad



SOLICÍTALO **GRATIS**
CON  ASAJA

www.asajakitdigital.es

ASAJA EXIGE AL MINISTERIO DE AGRICULTURA QUE DEFienda LA LIBRE CIRCULACIÓN DE MERCANCIAS ESPAÑOLAS

Las pérdidas por cada día de bloqueo en la frontera gala alcanzan los 10 millones de euros

De nuevo los agricultores franceses usan como rehén a los camiones con productos españoles en sus protestas contra el gobierno, bloqueando la circulación en la frontera y destruyendo los productos españoles.

Tras estas actuaciones de los manifestantes franceses en la frontera entre España y Francia, se pone de manifiesto la imperiosa necesidad de que nuestros Ministerios de Agricultura, Pesca y Alimentación así como el de Economía, Comercio y Empresa salgan en defensa de los ataques que esta recibiendo la agricultura española por parte del país galo y defiendan la libre circulación de mercancías..

Desde ASAJA somos conscientes de los problemas de la agricultura europea, los cuales los sufrimos también en nuestro país. Pero los últimos acontecimientos ocurridos en la frontera entre España y Francia, así como las declaraciones del Gobierno Francés, ponen de manifiesto un incumplimiento con todos los acuerdos establecidos sobre la libre circulación de mercancías entre los estados miembros de la Unión Europea. "No podemos dejar que se rompan las reglas de juego entre países miembros de la Unión Europea, por ello es

fundamental que nuestro Ministerio de Agricultura encabece desde ya una defensa rotunda a nuestras producciones" señala la Adoracion Blanque, Presidenta de ASAJA Almería.

MOVILIZACIONES DE LA AGRICULTURA EUROPEA

Tras las movilizaciones iniciadas en Alemania hace unas semanas, los agricultores europeos han comenzado a movilizarse movidos por objetivos comunes que se resumen en la **pérdida de rentabilidad** de los productores europeos, así como la **extensa normativa de políticas verdes** que nos hace perder productividad. Pero en cada país se han unido reclamaciones propias que en el caso de Francia, atacan directamente a las producciones de otros estados miembros como es el caso de las nuestras.

El Presidente Nacional de ASAJA ha anunciado que en España también se llevarán a cabo una serie de movilizaciones similares a las del resto de países de la Unión Europea, puesto que las amenazas a las que se enfrenta el sector son comunes: falta de rentabilidad, acuerdos comerciales, altas exigencias medioambientales.



ASAJA SE REÚNE CON EL SECRETARIO GENERAL DE AGRICULTURA DE LA JUNTA

ASAJA-Almería mantuvo recientemente un encuentro con Manuel Gómez Galera Secretario General de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía para analizar la situación del sector ganadero de la provincia de Almería y las medidas implementadas desde el Gobierno andaluz para resolver cuestiones como las derivadas de sanidad animal y sequía.

ALMERITRAC

MAQUINARIA AGRICOLA




UNA SOLUCIÓN PARA CADA NECESIDAD

 VIATOR 950304092
 EL EJIDO 663029549
www.almeritrac.es

CONCESIONARIO OFICIAL





MÁS PLAZO PARA LA ENTRADA EN VIGOR DEL CUADERNO DIGITAL

El Consejo de Ministros ha aprobado un real decreto por el que se modifican diversos reales decretos para clarificar la aplicación en España de la nueva Política Agrícola Común (PAC).

Además de esas modificaciones, se han establecido otras relativas al cuaderno digital que respondiendo a las demandas efectuadas desde las Organizaciones del sector, dispondrá de un mayor periodo de adaptación.

Así, **la entrada en vigor del cuaderno digital de explotación se amplía al 1 de septiembre de 2024** para las explotaciones de mayor tamaño y un año más tarde **-septiembre de 2025-** para las explotaciones pequeñas.

Las explotaciones más pequeñas quedan exentas de su uso, lo que engloba a las que cuentan con una superficie igual o menor a 5 hectáreas, siempre que la superficie de regadío no supere una hectárea, así como aquellas explotaciones que únicamente dispongan de pastos en los que no se realicen aplicaciones de fertilizantes.

En ASAJA podemos resolver tus dudas y ayudarte en la implantación de esta medida, debiendo dirigirte a nuestro departamento técnico.

NOVEDADES FISCALES 2024

El inicio de año trae consigo novedades en materia fiscal, por ello desde ASAJA-Almería hemos destacado aquellas cuestiones que puedan resultar de mayor interés para nuestros asociados.

En primer lugar, destacamos **el mantenimiento de la reducción del 35% en las adquisiciones de gasóleo y del 15% en las de fertilizantes.**

En segundo lugar, se mantiene en **o el IVA para productos frescos.**

Y en tercer lugar destacamos **el mantenimiento del límite para el Sistema de Módulos en 250.000 euros por unidad familiar.**

Además se ha publicado la Orden que fija los índices de rendimiento neto para las actividades agrícolas y ganaderas para este ejercicio de 2024.

RECORDATORIO PARA AQUELLOS QUE TRIBUTAN EN ESTIMACIÓN DIRECTA

Destacamos también para los que se encuentran en el régimen de Estimación Directa que el importe de los gastos de difícil justificación se sitúa este 2024 en el 7% del rendimiento neto, con el límite de 2.000 euros.

¿CÓMO SE CALCULA? El rendimiento neto reducido se calcula por diferencia entre: los ingresos íntegros derivados de las ventas y de la prestación de servicios, así como, el autoconsumo y las subvenciones, entre otros) y los gastos deducibles (debidamente justificados y que son necesarios para obtener ingresos).



ORDEN MÓDULOS 2024



Índices Rendimiento Neto fijados:

0,26 Hortícolas, cítricos, frutos secos, olivar, cereal, ganado porcino de cría, ovino y caprino de leche y apicultura.

0,32 Flor cortada y planta ornamental

0,13 Explotación de ganado porcino de carne, de ganado ovino y caprino de carne, avicultura y cunicultura.



Más información en ASAJA

!! ¿Tienes dudas?
**Contacta con el
 Departamento de
 Contabilidad y
 Asesoramiento fiscal de
 ASAJA**

PROGRAMA FOMENTO DE LA ACTIVIDAD AGRARIA EN
LA PROVINCIA DE ALMERIA Financiado por:



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

2024, MOMENTO DE RENOVAR LAS TARJETAS DE TRANSPORTE

A SAJA informa de que este 2024 se deben visar las tarjetas de transporte privado complementario de mercancías.

Concretamente este año corresponde visar a:

Autorizaciones habilitantes para realizar transporte público de viajeros (VDE, VSE, VTC).

Autorizaciones habilitantes para realizar transporte privado complementario de mercancías o de viajeros (MPCE, VPCE y VSPCE).

Recordamos que el calendario de renovación depende del número final del DNI o CIF del titular de la autorización, es decir que en este mes de enero deben realizar el trámite aquellos cuyo documento (DNI) finalice en 1.

CALENDARIO PARA SOLICITAR EL VISADO 2024

Empresas con NIF o CIF terminado en 1: Enero

Empresas con NIF o CIF terminado en 2: Febrero

Empresas con NIF o CIF terminado en 3: Marzo

Empresas con NIF o CIF terminado en 4: Abril

Empresas con NIF o CIF terminado en 5: Mayo

Empresas con NIF o CIF terminado en 6: Junio

Empresas con NIF o CIF terminado en 7: Julio

Empresas con NIF o CIF terminado en 8: Septiembre

Empresas con NIF o CIF terminado en 9: Octubre

Empresas con NIF o CIF terminado en 0: Noviembre

En los meses de agosto y diciembre no se admitirán solicitudes de visado. Las autorizaciones que no hayan sido visadas en el plazo establecido se considerarán caducadas.

Puedes recibir más información consulta en el 950 2 9 09 56



Control Biológico Y Biopolinización

Soluciones biológicas para una agricultura sostenible pero altamente productiva.

Colmenas de abejorros para la polinización natural y enemigos naturales para el control biológico de plagas en cultivos hortícolas, ornamentales, frutales, parques y jardines.



equilibrio natural



Agrobío

Soluciones biológicas

agrobio.es    

ASAJA estima en un **5%** el descenso de producción de **CÍTRICOS** esta campaña

Según las estimaciones de ASAJA-Almería, en este momento de la campaña se puede constatar que no alcanzaremos el volumen de producción planteado en el Aforo de Cítricos del pasado mes de septiembre, y se situará un 5% por debajo

La actual campaña de cítricos viene determinada por una serie de factores climatológicos que junto a la falta de agua en periodos clave han traído consigo una caída de la producción.

La disminución afecta, sobre todo a naranja dulce, que apunta a una merma del 10% sobre la producción prevista.

PREOCUPACIÓN POR LOS PRECIOS DEL LIMÓN

En cuanto a los precios actuales en campo, se confirma una caída con relación a los registrados en la campaña pasada.

La naranja está cotizando actualmente en origen a 0,40 euros el kilo aproximadamente, similar a los datos de la campaña pasada. Sin embargo, en referencia a mandarina, que representa un 25% de la producción de la provincia, los precios han caído a la mitad, cotizando entorno a los 0,35 euros por kilo.

Si embargo el limón viene experimentando un importante descenso en sus precios, situándose su precio en origen en 0,20 euros por kilo, por lo que marca una reducción del 33% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

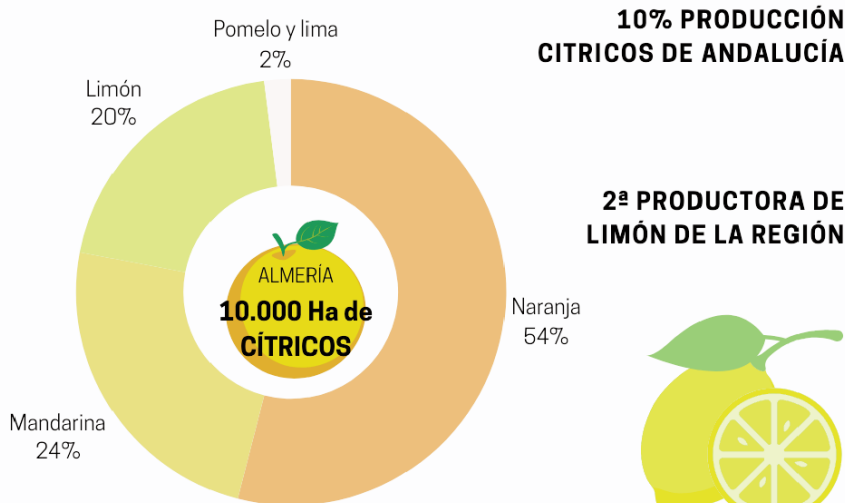
Analizados los datos referentes a las cotizaciones, en ASAJA-Almería lamentamos que, a diferencia de la campaña anterior, en la que los precios pagados en campo ayudaron a paliar la notable subida de los costes de producción, en el año agrícola que va en curso, con el descenso del valor en origen de nuestros cítricos, no se está logrando. De esta manera, se está viendo afectada la rentabilidad de las explotaciones de cítricos de la provincia.



CONTROL DE LAS IMPORTACIONES EN DEFENSA DE LA SANIDAD DE NUESTRAS PRODUCCIONES

Actualmente, se está constatando una entrada de cítricos de países terceros como Egipto, que, si bien es cierto que suele darse todos los años en estas fechas, "es probable" que afecte a la falta de demanda en campo de producto nacional. "Ahora más que nunca, es fundamental que se controle la entrada de producciones externas a la UE para evitar la transmisión de plagas y enfermedades", añade Adoración Blaque, presidenta de ASAJA-Almería.

El buen hacer de los citricultores almerienses ha favorecido el control de las principales plagas y enfermedades a las que han tenido que hacer frente en la campaña, lo que es sin duda es una buena noticia para este sector que mantiene una evolución constante en materia de sanidad vegetal.





Ayudas para modernizar el sector del **ACEITE**

A SAJA informa de que se han convocado para el año 2023 ayudas para proyectos de inversiones materiales e inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de nuevos productos agrícolas en el sector oleícola y aceituna de mesa.

Pueden solicitarlas personas físicas o jurídicas del sector del olivar, consideradas PYME o gran empresa.

ACCIONES INCLUIDAS

Se incluyen actuaciones como inversiones para la mejora tecnológica o racionalización de los procedimientos de manipulación, transformación de productos agrícolas y de los canales de comercialización, la mejora del acondicionamiento y la presentación de los productos agrícolas y el fomento de un

uso mejor de los subproductos generados en los distintos procesos productivos del sector, inversiones en ahorro de energía y/o mejora de la eficacia energética, inversiones que conlleven una reducción del impacto ambiental, implantación de los siguientes sistemas de gestión de calidad y mejora de trazabilidad, entre otras.

Como el resto de ayudas para modernización se establecen en concurrencia competitiva mediante la adquisición de puntos, al igual que compromisos que deberán mantenerse hasta la fecha de finalización del periodo de ejecución de las inversiones.

El plazo permanecerá abierto hasta el 26 de febrero. Para solicitar esta ayuda contacta con el departamento técnico de ASAJA-Almería.

“Plazo de solicitud
hasta el 26 de febrero”

EL POTENCIAL DEL ABONO MAXICEN ¡

Registro en USA No. F-1417

415 Kgs. de ACEITUNAS por árbol. 37%
Rto. con OMEGA 3

11.500 Kgs. de CEBADA por Ha.

Peso espe. 73 con OMEGA 3

22.000 Kg. de MAIZ por Ha. con 1'55 mg/Kg.
de triptófano con OMEGA 3

14.500 Kg. ARROZ por Ha., y 2.1 mg/kg.
de Vitamina A, y con Vitaminas D, C con
OMEGA 3

215.000 Kgs. de TOMATE por Ha. con 8'9%
BRIX con OMEGA 3

145 Kgs. de CLEMENTINA por árbol 90% 1ª
A con OMEGA 3

14.000 Kgs. UVA de viña en secano por Ha.
con 14º con OMEGA 3

110.000 Kgs. de PATATA por Ha. + 46%
Vitamina A con OMEGA 3

11.200 Kgs. de AVENA por Ha. con OMEGA 3

53.000 Kgs. de AGUACATE por Ha. con
OMEGA 3

200.000 Kg. de CALABACÍN por Ha con
OMEGA 3

66.000 Kg. de CAFÉ por Ha con OMEGA 3

86.000 Kg. CAÑA DE AZÚCAR por Ha.

3.166 Kgs. de CACAHUETES secos por Ha

BERLÍN EXPORT

www.berlinex.com



BERLIN EXPORT INTERNATIONAL

Tudela -Navarra

Tel. 948 413 817

Fax. 948 828437

www.berlinex.com

bioaga@bioaga.com

BERLIN EXPORT a la cabeza de la alta tecnología con sus abonos **MAXICEN** conocidos internacionalmente por sus excelentes resultados: producción y calidad, consiguiendo un **ALTO GRADO DE OMEGA 3** y **FIBRA DIETÉTICA** en todos los cultivos, hortalizas, frutas, cereales, etc. Empresa Ganadora de DOS ESTRELLAS INTERNACIONALES DE ORO: Una a la TECNOLOGIA por la BID de Texas (USA) y otra a la CALIDAD. TROFEO AL PRESTIGIO COMERCIAL

RECORDS DE PRODUCCIÓN CON MAXICEN

RECORDS DE PRODUCCIÓN CON CEN

10.500 Kgs. de TRIGO por Ha. con 86'3 peso esp
con OMEGA 3

18.000 Kgs. de SORGO por Ha.

28.000 Kgs. ALFALFA +23% proteína con
OMEGA 3

44.000 Kg. de UVA de vino por Ha.
con 11'3º en riego. con OMEGA 3

80.000 Kgs. de MANDARINAS por Ha.

(80% extra 19% 1.ª) con 9'8% Brix con OMEGA 3

40.100 Kg. AJOS por Ha. + Vit. A 170%

+ Vit. C 300% con OMEGA 3

53.000 Kg MELOCOTÓN con 13 Brix + 7'34 mg.

Vitamina A y 5'5 mg. Vit. C con OMEGA 3

70.000 Kg. de CIRUELA GOLDEN PLUS cal.

65/70 con OMEGA 3

105.000 Kg. de MANZANA por Ha. con Vit.

B12 y D, con OMEGA 3

7.400 Kg. de COLZA por Ha., con OMEGA 3

110.000 Kg. de REMOLACHA por Ha. con

OMEGA 3

EKOCÉN :

FERTILIZANTE NATURAL

Autorizado para Agricultura orgánica

Bienestar Animal

Nuevas normas para mejorar el bienestar animal

En el corazón de la industria ganadera española y europea, se gesta un debate crucial. Las recientes normativas de la Unión Europea, enfocadas en mejorar el bienestar animal y actualizar los estándares de transporte, han generado preocupaciones significativas entre los agricultores y ganaderos.

La Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA), liderada por Pedro Barato, se posiciona en el centro de esta controversia, defendiendo los intereses de un sector vital para la economía española.

Las normativas propuestas por la Comisión Europea buscan "modernizar" las prácticas de transporte animal, considerando avances científicos y preocupaciones éticas de los ciudadanos.

Entre las medidas destacan la reducción de tiempos de traslado, incremento en el espacio disponible para los animales y restricciones durante condiciones climáticas extremas.

Además, se promueve una mayor vigilancia digital y control sobre las exportaciones fuera de la UE, asegurando el cumplimiento de estas normas.

En opinión de Asaja estas medidas, aunque bienintencionadas, podrían tener consecuencias adversas para la industria ganadera nacional. Desde la OPA se argumenta que las restricciones impuestas no se aplican en países fuera de la UE, lo que podría provocar una deslocalización de la producción hacia regiones con regulaciones más laxas. Esto no solo amenaza la competitividad del sector, sino que también podría llevar a una dependencia alimentaria externa.



La posición de ASAJA aborda un dilema complejo: cómo equilibrar los avances en bienestar animal y sostenibilidad con la necesidad de mantener una industria ganadera competitiva y económicamente viable. Mientras la UE avanza hacia normativas más estrictas en bienestar animal, ASAJA resalta la importancia de considerar todas las facetas de estas decisiones, buscando soluciones que beneficien tanto a los animales como a los productores.

Desde Asaja se resalta la importancia de un análisis cuidadoso de estas normativas, abogando por decisiones basadas en ciencia y realidad sectorial. La OPA reconoce el compromiso de los ganaderos con la sostenibilidad y el bienestar animal, pero enfatiza que estos objetivos deben alcanzarse de manera gradual y realista.

EL IMPACTO ECONÓMICO

Las preocupaciones de ASAJA se extienden al impacto económico de estas normativas. Los cambios drásticos en el tamaño de las explotaciones ganaderas y las regulaciones en el transporte pueden elevar los costos de producción, afectando los precios de los alimentos y la viabilidad económica de las granjas. Desde Asaja se subraya la necesidad de un equilibrio entre prácticas sostenibles y la capacidad de mantener precios razonables para los consumidores.

LA LEY DE BIENESTAR ANIMAL

Un punto crítico para ASAJA es la Ley de Bienestar Animal, especialmente en lo que respecta al transporte de animales. Las regulaciones propuestas, como las limitaciones en la temperatura y el tamaño de las jaulas, podrían restringir significativamente la capacidad de los ganaderos para transportar animales, impactando directamente en la logística y los costos. Estas medidas también podrían influir en el tamaño de las explotaciones ganaderas, con efectos inmediatos en sectores como el avícola, de conejos, porcino y bovino.

LA VOZ DE LA RAZÓN Y LA CIENCIA

ASAJA propone una aproximación más equilibrada, basada en la ciencia y en la realidad del sector. La organización aboga por tomar decisiones que no solo consideren el bienestar animal, sino también la sostenibilidad y la viabilidad económica de la industria ganadera. La OPA enfatiza la importancia de evitar decisiones impulsivas y enfocarse en un análisis riguroso de los impactos de estas políticas.



Almería pierde el **14%** del potencial productivo de su sector **PORCINO**

ASAJA-Almería advierte de que con la entrada en vigor del nuevo RD 159/2023 de Bienestar Animal, se reduce significativamente el número de plazas para el engorde, lo que supone una reducción de ingresos para los ganaderos en integración.



Según la valoración de ASAJA-Almería, tras la entrada en vigor del nuevo RD 159/2023 de Bienestar Animal, con el que se amplía la superficie por animal, que pasa de 0,65 a 0,74 metros cuadrados por plaza, se reduce la capacidad de engorde en las explotaciones en unas 180 plazas de media, lo que conlleva una pérdida de 5.400 € por nave para los ganaderos.

El sector porcino intensivo de capa blanca tiene un papel fundamental en la provincia de Almería, siendo la principal productora de Andalucía con una producción del 33% del total regional. Este sector alberga 610.000 animales distribuidos en 200 explotaciones y aproximadamente 370 naves de engorde.

Hay que tener en cuenta, que los ganaderos dedicados a esta actividad agraria se encuentran en su mayoría integrados en empresas que son las que proporcionan la asistencia técnica, los animales (lechones) y la alimentación. En este caso, los ganaderos son los que ponen a disposición las instalaciones, y se encargan del cuidado y engorde hasta que los cerdos llegan al peso de sacrificio, momento en el que son retirados por la empresa integradora.

Este sistema de producción centra la rentabilidad de los ganaderos en el número de animales que pueden engordar y, por tanto, cuando se reduce el número de plazas de cada engorde, afecta directamente a sus ingresos, teniendo en cuenta que los gastos en luz y mano de obra se mantienen constantes. "Hay que implementar medidas que ayuden a los ganaderos a recuperar su potencial productivo ya que el coste de la ampliación de las instalaciones es muy elevado", señala Adoración Blanque, presidenta de ASAJA-Almería.

Ante esta situación, con valor disparado de la construcción de naves, duplicado su coste en los últimos años, y ligado a los extensos trámites administrativos, se dificulta mucho la posibilidad de ampliar las instalaciones existentes. Por ello es necesaria una ayuda que pueda paliar los efectos que este cambio normativo está provocando en este sector.

“ El nuevo Decreto provoca a los ganaderos pérdidas de unos 5.400 euros por nave ”

Seguro de hortalizas al aire libre



A SAJA informa de que desde el 15 de enero se encuentra abierta la línea del seguro de hortalizas al aire libre de ciclo primavera-verano.

En este seguro podremos asegurar las producciones de: achicoria-raíz, alficoz, berenjena, calabacín, calabaza, calçot, cebolla, cebolleta, chirivía, chufa, judía verde, melón, melón amargo, nabo, okra, pepinillo, pepino, perejil de raíz, pimienta, puerro, rábano, remolacha de mesa, sandía, tomate y zanahoria, cultivadas al aire libre.

Pondremos especial atención a los riesgos que pueden ser incluidos, como por ejemplo el ahuecado en sandía y las hela-

das, todavía muy probables antes del inicio de la recolección, especialmente en el Levante almeriense.

Por ello recordamos que las fechas de aseguramiento varían en función del cultivo, por lo que en este caso desde ASAJA aconsejamos que contacten con nuestro departamento de seguros agrarios.

No obstante recordamos lo siguiente:

Para Almería y en el caso de calabacín el plazo para poder incluir la helada en la póliza finaliza el 15 de marzo, y en el caso de sandía el 30 de abril.

DAÑOS CUBIERTOS PARA CADA RIESGO

En el caso de **PEDRISCO y HELADAS** presenta coberturas en cantidad y calidad tanto en sandía como en el resto de cultivos.

Para la cobertura de **RIESGOS EXCEPCIONALES** (fauna silvestre, incendio, inundación-lluvia torrencial, viento, lluvia persistente) presenta coberturas en calidad y cantidad para todos los cultivos.

Para los daños por **AHUECADO** en el caso de sandía se cubre sólo la calidad.

Pobredumbre apical y golpe de calor no está cubierto en sandía y otros cultivos, a excepción de pimiento.



ASEGURA LOS TERRENOS FORESTALES FRENTE A INCENCIAS

Desde el 15 de enero permanece abierta la línea dirigida a asegurar explotaciones forestales de titularidad privada dentro del plan 2024 de seguros agrarios.

Recordamos que este seguro cubre los gastos de regeneración y repoblación de todas las masas forestales, además de determinadas producciones forestales, dañadas a causa de los riesgos de **incendio**, viento huracanado, nieve e inundación-lluvia torrencial.

Hasta el 31 de mayo tienes para contratar esta línea de seguros. Infórmate en ASAJA.

SEGURO HORTALIZAS BAJO CUBIERTA

**¡RECUERDA!
PUEDES
CONTRATAR
VIROSIS HASTA
15 DIAS
DESPUES DE
SIEMBRA**

**VUELVE LA
CONTRATACION DE
VIROSIS**

**DESDE EL 01 DE
DICIEMBRE 2023
HASTA EL 31 DE ENERO
2024**

**PARA EL CICLO 2: TRASPLANTE
DEL 01 DE DICIEMBRE 2023 HASTA
EL 31 DE MARZO 2024**



**PIDENOS TU PRESUPUESTO
SIN COMPROMISO**

950 29 09 56

620 90 30 52

APROVECHA LAS VENTAJAS DE FORMAR PARTE DE ASAJA



**FORMACIÓN PARA TI Y TUS
TRABAJADORES**



**SEGUROS AGRARIOS Y
GENERALES**



ASESORÍA LABORAL Y JURÍDICA



ASESORÍA FISCAL Y CONTABLE



TRAMITACIÓN DE AYUDAS



**PREVENCIÓN DE RIESGOS
LABORALES**

ABIERTO PERÍODO DE CONTRATACIÓN



SEGURO DE UVA DE VINO

- ↳ Con riesgo de HELADA y marchitez fisiológica hasta el 1 de Marzo
- ↳ Sin helada
(desde el 1 de marzo al 15 de abril)
- ↳ Protege tu cosecha frente a daños como **granizo, viento, inundación**

INFÓRMATE EN ASAJA



950 29 09 56 / 620 90 30 52

seguros@asajaalmeria.org