

# **CAMPAÑA HORTÍCOLAS 2018-2019**





# Campaña 18-19

## CONCLUSIONES GENERALES

- Inestabilidad en precios- principal problema
- De nuevo se pierde valor de la producción -8% y cae el precio medio -3%
- Se repite una mala primavera
- Perdemos “poder” en invierno ej. berenjena, pepino
- ¿Hemos “tocado techo”? La solución no pasa por el incremento de producción/ha sino por mejorar el precio en origen--- margen cada vez menor (+costes-precio)
- Dependencia del clima (frío): riesgo
- Es preciso mejorar la capacidad de vender

# Campaña 18-19

## CONCLUSIONES GENERALES

- Incremento de costes de producción: mano de obra (+22%), carburantes (+15%), semillas (+2%), agua, electricidad (+20%)
- Dificulta la competitividad de las explotaciones (se posponen inversiones, mayor endeudamiento)
- Más exigencias, más competencia externa

# Campaña 18-19

## CONCLUSIONES GENERALES

- Ante la situación de costes + inestabilidad en precio= tendencia a cultivos más económicos y con menor coste en mano de obra-
- Más pimiento, más berenjena y más calabacín para la próxima campaña. Menos tomate.
- Nervios por el mal resultado-moviendo calendario y moviendo producciones: campaña anticipada, consecuencias fitosanitarias del NO descanso en verano (virosis y plagas) y el solapamiento de cosechas ¿Planificación?



# Campaña 18-19

## LA CAMPAÑA EN DATOS GENERALES

Superficie: +2% 32.575 ha

Producción: + 2% 3,8 Millones de toneladas

Precio: 0,46 -2% eur/kg

Valor Producción: 1.702 Millones de Euros -8%



# Campaña 18-19

SUPERFICIE: 32.575 Ha +2%

SUP PRODUCCIÓN: 44.475 +7,8%

+3,6% Pimiento 10.691 ha

-4,6% Tomate 10.055 ha

+17% Pepino 4.920 ha

+3% Calabacín 3.975 ha

+2% Berenjena 2.346 ha

-2,9% Judía 588 ha

+15% Melón 2.200 ha

+32% Sandía 9.700 ha



# Campaña 18-19

**PRODUCCIÓN: 3.848.206 Tn +2%**

**+1%** Pimiento 833.898 tn

**-8%** Tomate 1.065.830.000 tn

**-4%** Pepino 442.800 tn

**-10%** Calabacín 437.250 tn

**-12%** Berenjena 281.152 tn

**-14%** Judía 15.876 tn

**+20%** Melón 92.400 tn

**+59%** Sandía 679.000 tn



# Campaña 18-19

PRECIO: 0,46 eur -3%

+20% Pimiento 0,64

-14% Tomate 0,42

= Pepino 0,36

-8% Calabacín 0,45

+10% Berenjena 0,48

- 5% Judía 1,90

-21% Melón 0,32

-19% Sandía 0,25





# Campaña 18-19

**VALOR PRODUCCIÓN: 1.700 Millones de Euros -8%**

**Pimiento 533 Millones de Euros +19%**

**Tomate 447 Millones de Euros -27%**

**Pepino 159 Millones de Euros -3%**

**Calabacín 196 Millones de Euros -17%**

**Berenjena 135 Millones de Euros -10%**

**Judía 30 Millones de Euros -15%**

**Melón 29 Millones de Euros -5%**

**Sandía 169 Millones de Euros +25%**